

Nouvelles acquisitions BAA Novembre 2024

GENERALITES

[Ouvrages généraux : manuels, dictionnaires, bibliographies, traités](#)

[Ouvrages généraux : Antiquité](#)

[Ouvrages généraux : Moyen Age, Temps modernes, Epoque contemporaine](#)

[Philosophie de l'art : esthétique, psychologie, sociologie, couleurs](#)

[Congrès, mélanges, biennales](#)

[Villes d'art, monuments historiques, guides](#)

[Iconographie](#)

[Ouvrages généraux : arts décoratifs, art populaire, faux, design](#)

PREHISTOIRE, PROTOHISTOIRE

ANTIQUITE, ARCHEOLOGIE CLASSIQUE

[Généralités](#)

[Mésopotamie, Proche-Orient, Egypte](#)

[Grèce, Grande-Grèce, Troie, Chypre](#)

[Etrurie, Rome, Gaule](#)

PREMIER MILLÉNAIRE, ART BYZANTIN, ART MUSULMAN

[Premier millénaire : art chrétien d'Occident, art barbare, art copte](#)

[Art byzantin](#)

[Art musulman \(Islam\)](#)

MOYEN AGE, TEMPS MODERNES, EPOQUE CONTEMPORAINE

[Architecture, architecture d'intérieur, art des jardins, urbanisme](#)

[Sculpture, glyptique](#)

[Peinture, dessin](#)

[Gravure](#)

[Arts du livre, publicité, ex-libris](#)

[Photographie, cinéma, vidéo](#)

[Théâtre](#)

[Danse](#)

[Céramique, verre](#)

[Vitrail, mosaïque](#)

[Tissus, tapis, tapisserie, papier peint, dentelle, broderie, ivoire](#)

[Bois, meubles](#)

[Métaux, orfèvrerie, horlogerie, émaillerie, plastique](#)

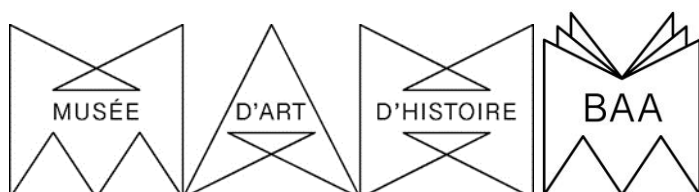
[Armes, armures, uniformes, costumes, coiffures](#)

[Numismatique, héraldique](#)

[Muséographie, muséologie, bibliothéconomie, restauration, catalogues de musées et de collections privées, ventes aux enchères](#)

[Musique](#)

[Archéologie médiévale, moderne et contemporaine](#)



Archéologie industrielle
Recherches actuelles
ARCHEOLOGIE ET ARTS EXTRAEUROPEENS
Généralités
Asie
Afrique
Amérique du Nord
Amérique Centrale et Amérique du Sud
Océanie
VARIA
Fonds patrimonial (livres d'artistes, précieux, atypiques, anciens...)
PUBLICATIONS EN SERIE (PERIODIQUES ET COLLECTIONS)
Titres
Bibliographies, répertoires et index
Articles de périodiques, dépouillement de périodiques

