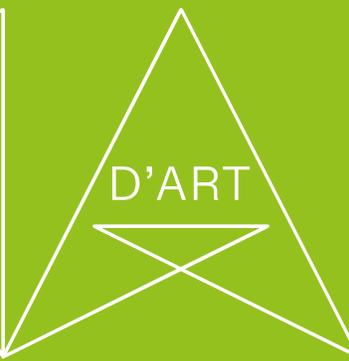


LE MAH
LE MAH
D'AUJOURD'HUI
DE
IMAGINE
DEMAIN



MUSÉE



D'ART



D'HISTOIRE

SOMMAIRE

4 INTRODUCTION

14 ÉTAT DES LIEUX

28 LE MAH DE DEMAIN:
UN MUSÉE EXPÉRIENCE ET MULTIFRÉQUENCE

38 EXPOSITION, COLLECTION ET RECHERCHE

INTRODUCTION

AVANT-PROPOS

Ce concept muséal constitue un document de référence pour le projet du MAH de demain. Il a été élaboré en conformité avec les normes et standards prescrits par l'International Council of Museums (ICOM) et par l'Association des musées suisses (AMS).

Il s'inscrit dans la continuité des orientations données par le rapport de la Commission d'experts pour l'agrandissement et la restauration du musée (2018) et vient approfondir les éléments de la Charte institutionnelle rédigée par le MAH (2021).

La vocation de ce concept muséal est de faire la synthèse des orientations stratégiques que se donne le MAH en matière culturelle et scientifique et de définir des objectifs cohérents avec les missions, les valeurs, l'engagement et la vision de l'institution.

MÉTHODOLOGIE

Ce document est un outil de pilotage appelé à évoluer au fil du temps. Il s'appuie sur un processus de concertation structurée, avec toutes ses parties prenantes, et capitalise sur des expériences et des travaux de préfiguration conduits par le MAH dans une variété de domaines au cours des dernières années.

Ce concept muséal s'élabore donc selon des approfondissements successifs destinés à mettre en cohérence un projet scientifique et culturel avec un projet architectural. À ce titre, ce document fera l'objet d'éditions ultérieures et de fréquents compléments.

MANIFESTE

UN MUSÉE GENEVOIS / UN MUSÉE POUR GENÈVE

Le MAH de demain sera un lieu pour les Genevois.es. Il racontera l'histoire de la Cité, célébrera ses artistes, sa culture et ses savoir-faire. Fidèle à l'esprit d'ouverture et d'accueil de la ville, il accompagnera son développement et participera à son rayonnement national et international.

À CHAQUE PÉRIODE, SON MUSÉE

Parce que les temps changent, parce que les connaissances évoluent et que les sociétés se transforment, le MAH doit s'adapter aux mouvements du monde pour être à l'unisson de sa communauté, de sa collectivité et de l'univers de la culture, des arts et de la création.

UN MUSÉE PERTINENT ET UTILE

C'est cet enjeu qui a présidé à l'élaboration du rapport rédigé en 2018 par la commission chargée de définir les axes d'un projet de restauration et d'extension pour le MAH. Et c'est en ce sens qu'a été déterminé l'objectif de constituer, au cœur de Genève, un vaste campus muséal unifié par un lieu, par une collection et par une équipe.

UN MUSÉE POUR DEMAIN

Alors que personne ne sait à quoi ressembleront le monde et les musées de demain, le MAH agrandi et restauré se destine à faire sens sur un long terme. La nécessité de son évolution s'articule donc autour de deux axes :

- Évolution de l'infrastructure : elle est devenue indispensable pour un musée plus que centenaire et qui fait face à d'importants enjeux urbanistiques.
- Actualisation du propos et de la posture : à l'égard de ses publics, le musée réinventé doit être le vecteur de nouvelles manières de constituer et de révéler sa collection.



VALEURS

Scientifique, audacieux & expérimental

- Conjuguer rigueur des méthodes et capacité à imaginer de nouvelles approches
- Faire rimer profondeur des connaissances, curiosité désinhibée et esprit créatif

Empreinte écologique

- Mettre en cohérence le projet architectural avec les défis énergétiques et urbanistiques de demain
- Faire preuve d'exemplarité en faisant évoluer la programmation, les méthodologies, la recherche et les pratiques

Intelligence collective

- Créer des synergies entre les diverses compétences des équipes et promouvoir la responsabilité à tous les échelons
- Assumer le mélange des genres, des domaines et des références

Toujours contemporain

- Puiser dans le passé pour enrichir les œuvres de la collection de nouvelles interprétations
- Toucher la société et les différentes générations en investissant l'espace public, en inventant de nouveaux formats, en valorisant la diversité des regards et en maintenant une liberté d'esprit et de ton

Joyeusement irrévérencieux

- Être sérieux sans se prendre au sérieux en mettant de la rigueur dans le désordre
- Questionner les normes et les préjugés pour mieux provoquer un décalage et une prise de conscience, dans le cadre d'un processus constructif et démocratique

CHARTRE INSTITUTIONNELLE

MISSION

Le MAH se donne pour missions d'explorer les potentialités du musée, de relier les gens et de mettre en valeur les multiples expressions de l'esprit créatif, à travers les collections, les lieux et les époques.

VISION

Le MAH entend devenir un pôle culturel et scientifique dynamique pour Genève et pour sa région ainsi qu'un laboratoire de renommée internationale qui contribuera à l'évolution des musées du XXI^e siècle.

VALEURS



OBJECTIFS



OBJECTIFS

Carrefour urbain

Le MAH de demain doit être le point nodal d'une zone dynamique et accueillante de la ville, un lieu de rendez-vous en contact avec le reste de la Cité.

Cercles des générations

Le MAH de demain doit être un espace de continuité et de rencontres entre les générations afin de poursuivre l'écriture du récit collectif porté par la collection.

Refuge

Refuge des objets et des savoirs, le MAH de demain doit devenir un lieu familier, chaleureux et un espace de ressourcement dans lequel il sera possible de faire un pas de côté hors de l'univers des urgences, des contraintes et du consumérisme.

Objectarium

Le MAH de demain favorisera des rapprochements inédits et des mises en tension entre les pièces de sa collection.

MAH OS

Le MAH de demain sera non seulement un lieu, mais aussi un état d'esprit, un « outil système » qui se manifesterà sous une diversité de formes. Le MAH existera dans ses murs mais également au-delà, par sa présence digitale, par sa programmation hors les murs ou encore au travers de ses éditions.



POURQUOI UN NOUVEAU MUSÉE ?

UN AGRANDISSEMENT ET UNE RESTAURATION INDISPENSABLES

« À ce jour, moins de 3% de la collection est visible par le public alors que le MAH possède un patrimoine de premier plan, parmi les plus riches de Suisse. »

Confronté dès sa création à des limites de surface, le MAH ajoute désormais des problématiques d'accessibilité, de conservation et d'équipements.

Une surface d'exposition insuffisante

En dépit de sa taille, le MAH dispose de surfaces d'exposition modestes (inférieures à 6'000 m²). La cour intérieure, les lieux de circulation, de stockage et les ateliers consomment une part importante des espaces utiles.

Des conditions de sécurité inadaptées

La sensibilité de certains ensembles limite la présentation permanente de la collection et notamment des fonds d'horlogerie, d'émaillerie et de bijouterie auxquels le public n'a plus accès depuis 2002.

Des aménagements techniques incomplets

Les contraintes de conservation en matière de régulation climatique et d'éclairage interdisent la présentation permanente de certains ensembles fragiles (instruments de musique, œuvres sur papier, textiles), mais aussi l'accueil de prêts.

Un ensemble déconnecté de la ville

Situé en lisière du centre, le MAH se trouve isolé, sans réels points de contact avec la ville environnante. Au niveau bas, deux larges boulevards compliquent les accès piétonniers. Au niveau haut, la butte de l'Observatoire masque le bâtiment principal.

Une accessibilité contrariée

Cet isolement – accentué par des problématiques de niveaux et d'emmarchements – rend complexe l'accessibilité à certains publics à mobilité réduite. Cette configuration interdit en outre le déploiement des circuits logistiques indispensables au bon fonctionnement du musée (quai de déchargement, zones de transit, etc.).

En tant que navire amiral du patrimoine de la Ville de Genève, le MAH doit revoir en profondeur son infrastructure pour répondre aux défis culturels, urbains, artistiques et technologiques de son temps.

L'ENJEU DE LA PERTINENCE ET DE L'UTILITÉ

Le MAH de demain doit répondre aux enjeux de pertinence et d'utilité qui président au développement de toute institution publique et à l'émergence des musées contemporains.

Pour la société

- Le MAH de demain proposera à ses publics une lecture de l'Histoire et de l'histoire de l'art documentée au regard des grands défis du XXI^e siècle.
- Il complétera et actualisera le récit de l'identité genevoise pour permettre à son territoire de « faire communauté ».
- Il renforcera l'attractivité touristique et économique de Genève grâce à sa visibilité internationale et à la richesse de sa programmation.

Pour la recherche

- Le MAH développera une ambitieuse politique d'enrichissement et d'étude de ses fonds.
- Il se mettra au service de la recherche en Histoire et en histoire de l'art, en développant une infrastructure adaptée, unique en Suisse.
- Il sera un lieu d'expérimentation et d'inspiration permanentes en matière de muséologie et de programmation culturelle, mais aussi de conservation.

Pour la création

- Le MAH de demain entend être un espace pour la création artistique.
- Il encouragera les interactions entre le monde de la création et l'univers muséal pour favoriser des lectures sans cesse renouvelées de sa collection.
- Il partagera un autre regard sur le monde et sur le réel avec celui, imprévu et fécond, des artistes.

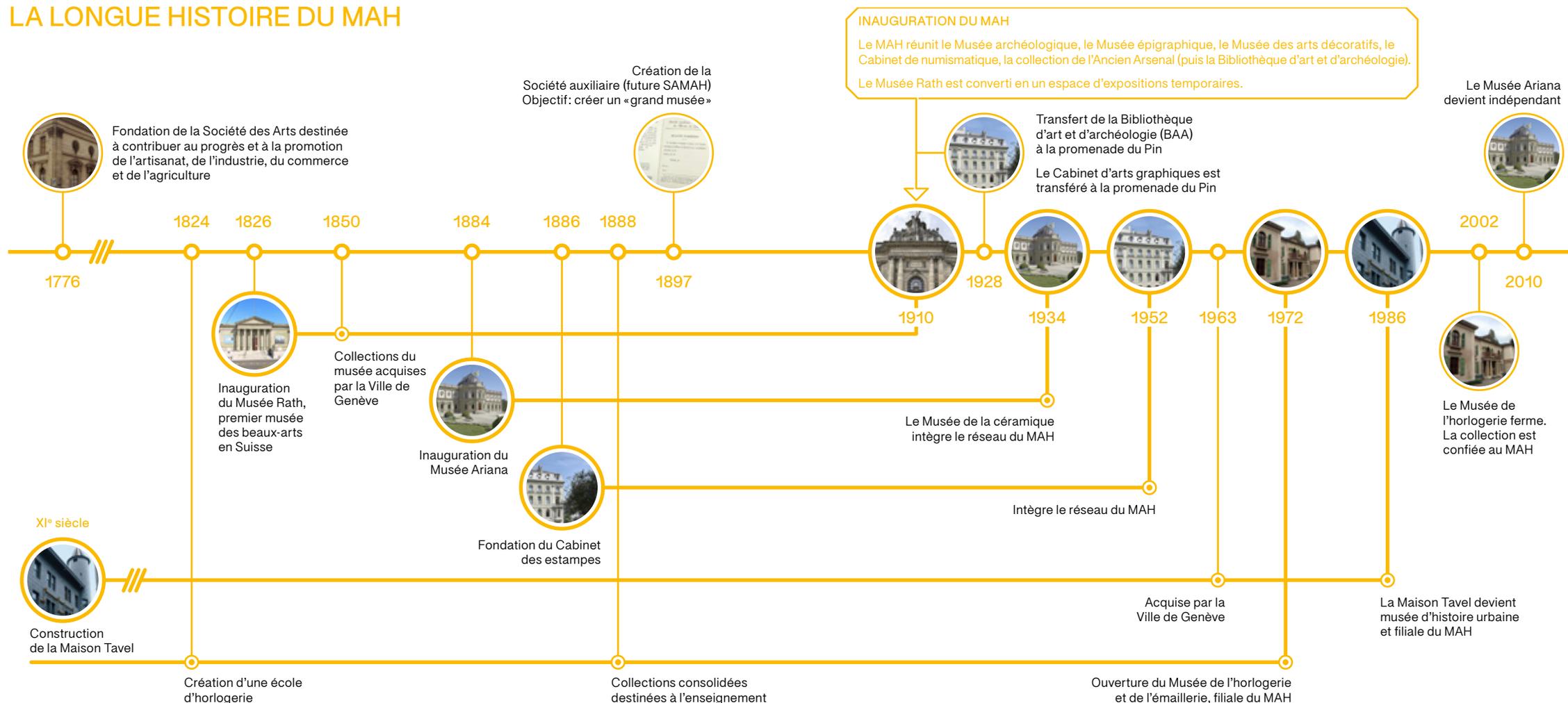
ÉTAT DES LIEUX

L'HISTOIRE D'UN GRAND MUSÉE

La collection du MAH a pour caractéristique essentielle d'avoir été constituée par une volonté citoyenne et d'avoir bénéficié de nombreux dons et legs. Cette collection raconte l'histoire d'un lieu – Genève et sa région –, de ses artistes et de ses artisan.e.s. Elle est le reflet d'une vision du monde, mais aussi de l'esprit d'ouverture et d'accueil propre à Genève.



LA LONGUE HISTOIRE DU MAH



UNE COLLECTION ENCYCLOPÉDIQUE REMARQUABLE

Peintures, sculptures, œuvres graphiques, objets archéologiques, armes ou encore horlogerie et bijoux: la grande multiplicité et la singularité des ensembles qui composent la collection sont au cœur de l'identité spécifique du MAH et participent à son rayonnement international.

UNE COLLECTION EN ÉCHO À L'HISTOIRE GENEVOISE

De la statue de l'Allobroge à la salle des Armures, en passant par le fameux retable de Konrad Witz, le musée conserve et met en scène le socle commun de l'histoire de Genève.

EN LIEN AVEC GENÈVE ET L'ESPRIT DE GENÈVE

Le MAH est le lieu d'expression des plus grands artistes suisses liés à Genève (Hodler, Vallotton, Calame, Giacometti), mais aussi un lieu d'ouverture sur le monde comme nous le racontent les objets transmis par l'égyptologue Édouard Naville ou des collectionneurs à la curiosité universelle tels Gustave Revilliod ou Walther Fol.



UN MUSÉE D'UNE REMARQUABLE DIVERSITÉ



Histoire et archéologie

Quinze millénaires d'histoire d'Europe et du Proche-Orient, la plus grande la collection d'objets de l'Antiquité en Suisse. Les ensembles égyptiens, soudanais, grecs et romains côtoient un fonds d'archéologie régionale remarquable par son envergure et son ancienneté. Le musée conserve également un très vaste corpus comptant plus de 100'000 monnaies et médailles.

29%

Histoire et archéologie

26'000 objets de l'Antiquité classique
5'500 objets d'Égypte et de Nubie
2'000 objets du Proche-Orient
47'000 objets liés à la Préhistoire
100'000 monnaies et médailles
12'500 documents d'archives

56%

Arts graphiques

33'000 dessins/pastels
350'000 estampes

Arts graphiques

Un ensemble d'œuvres sur papier parmi les plus importantes d'Europe qui donne une vue de l'histoire de l'estampe et du dessin du XV^e siècle à nos jours. La plus grande collection mondiale d'œuvres de Jean-Étienne Liotard et de dessins de Ferdinand Hodler.



Bibliothèque d'art et d'archéologie

Avec près de 900'000 catalogues et monographies, la BAA conserve également 7'200 revues, plus de 100'000 catalogues de ventes aux enchères et propose l'accès sur place et à distance à toutes ses ressources.

650'000 OBJETS ET 6 GRANDS DOMAINES

7%

Bibliothèque d'art et d'archéologie

25'000 ouvrages précieux

1%

Beaux-arts

6'200 peintures
1'400 sculptures

Beaux-arts

Des fonds de référence (fonds italiens, flamands, hollandais et anglais, tableaux maniéristes et néoclassiques), des œuvres majeures (Monet, Cézanne, Renoir, Van Gogh, Rodin, Picasso, Arp), un fonds suisse exceptionnel (Hodler, Vallotton, De la Rive, Calame, Perrier), mais aussi de nombreux chefs-d'œuvre du XX^e siècle (Tinguely, van Velde, Long, Mosset, Armleder, Marclay, Markus Raetz).



Arts appliqués

Constitué d'objets domestiques ou liturgiques, d'instruments de mesure et d'accessoires du quotidien, l'ensemble témoigne des métiers, des évolutions techniques et des activités humaines, du Moyen Âge à l'époque contemporaine. Les œuvres recouvrent les champs de l'orfèvrerie, du textile, de la dinanderie, du mobilier, des instruments de musique, des armes et des armures.

4%

Arts appliqués

23'000 objets domestiques, utilitaires ou décoratifs
800 instruments de musique

3%

Horlogerie

20'000 instruments de mesure du temps, bijoux, émaux et miniatures
150 boîtes à musique

Horlogerie-bijouterie-émailerie-miniatures

Patrimoine inséparable de l'image de Genève, cet ensemble composé de quatre volets compte plus de 20'000 objets. Ces pièces témoignent des productions genevoises, suisses, européennes et extra-européennes depuis le XVI^e siècle. Elles relient étroitement le MAH à l'actualité et au milieu de la création contemporaine (particulièrement dans le cas de l'horlogerie et du bijou).





LES ENJEUX DU MAH DE DEMAIN — CONTINUITÉ ET DÉVELOPPEMENT

Le MAH de demain entend s'inscrire dans la continuité de sa mission et de son histoire. Il ne constituera pas une rupture mais s'appliquera à être pertinent à l'égard des transitions majeures du moment et des attentes qu'elles suscitent.

IDENTITÉ

Un miroir de son histoire

Marqueur de l'identité genevoise, le MAH se développera dans la continuité de sa génétique: en élargissant l'accès à des œuvres essentielles liées à son histoire, en explorant leur contexte de production ainsi que leur mise en valeur. Il établira de nouvelles analogies et connexions entre les domaines et mettra en lumière les creux et les silences de la collection.

URBANISME

Une connexion réinventée

Le MAH est au centre d'un espace urbain qui cristallise de nombreux enjeux de développement à moyen et long terme. Il devra, dans ce contexte, réinventer la connexion entre ville haute et basse et intégrer le développement de la mobilité douce en favorisant notamment l'émergence de nouveaux espaces verts et d'espaces publics de qualité. Le MAH de demain mettra à profit la capacité des grands projets de musée (Bilbao, Lyon, Lausanne, Zurich, Oslo...) à catalyser les évolutions urbaines, rendues souhaitables ou nécessaires pour sa ville.

RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Une visibilité renforcée

La participation du MAH au développement de Genève se doublera d'un positionnement fort au niveau national et international: en valorisant plus fortement son expertise scientifique; en contribuant à l'évolution des modèles muséaux; en rendant sa collection plus visible (via des publications, des expositions itinérantes et des mises en valeur) et enfin, en ouvrant ses curations à des commissaires de renommée internationale comme il l'a fait, dès 2021, avec Jakob Lena Knebl, Jean-Hubert Martin ou Ugo Rondinone.



LES ENJEUX DU MAH DE DEMAIN — TRANSITIONS

ENVIRONNEMENTALES

Des performances énergétiques optimisées

Le projet architectural du MAH s'appliquera à être un modèle durable dans lequel prévaut la réhabilitation d'un monument classé plutôt que la construction de bâtiments neufs. Ce principe ira de pair avec l'ambition d'une amélioration des performances énergétiques du musée.

Une scénographie de la frugalité

Le musée privilégiera la modularité et l'hybridation des usages pour les espaces intérieurs ainsi qu'une scénographie de la frugalité, préférant le standard et le réutilisable aux infrastructures spécifiques. Une approche cohérente en termes de ressources énergétiques et de durabilité est également au programme.

DÉMOGRAPHIQUES

Un programme multigénérationnel

Avec près d'un million d'habitant.e.s à l'horizon 2050, le Grand Genève sera traversé par des dynamiques et des identités nouvelles. Le MAH de demain devra répondre, dans ce cadre, à un double défi : renforcer son socle muséal classique (conservation et valorisation de la collection, fonction éducative) et inventer une nouvelle modernité (en termes de typologie d'espaces, de pratiques, d'imaginaires, de création artistique et de prise en compte des questions de société). Il devra ainsi favoriser des expériences adaptées à tous les âges (en particulier les seniors) et à tous les questionnements, ce qui implique le déploiement d'infrastructures techniques et de médiations spécifiques.

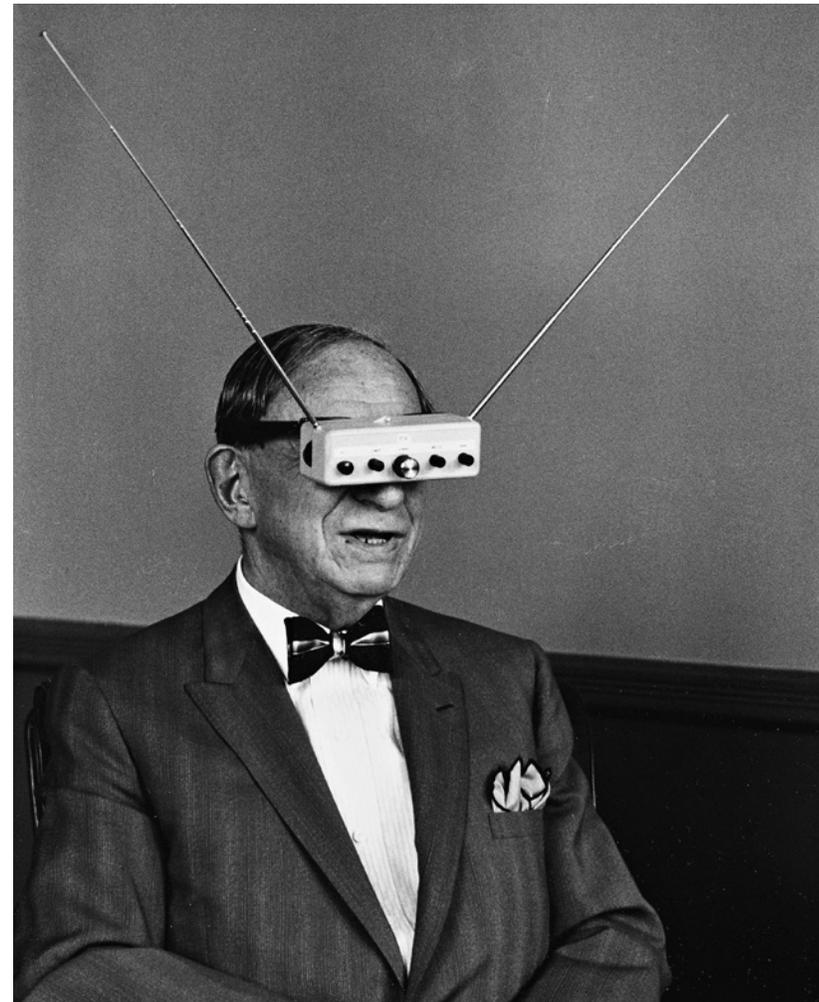
DIGITALES

Des propositions dématérialisées

Dans la perspective d'un accès aux savoirs gratuit et pour le plus grand nombre, le MAH investira de manière toujours plus importante l'espace dématérialisé via ses réseaux, ses bases de données ou encore ses publications numériques. Il transformera ainsi certaines de ses propositions physiques en formats digitaux (réalité virtuelle, Mixed Reality, Web 3.0, blockchain, etc.).

Une réflexion sur la post-vérité

À l'heure des *fake news* et de la relativité des faits face aux opinions, le MAH s'appliquera à repenser le rôle de référence que les musées doivent tenir en matière de vérité historique et de connaissance.



LE MAH DE DEMAIN : UN MUSÉE EXPÉRIENCE ET MULTIFRÉQUENCE

PHILOSOPHIE GÉNÉRALE

Comme une œuvre d'art, un musée doit interpellier et se révéler à chaque visite et à chaque regard sous un jour nouveau. Cette posture guide la réflexion et la conception du MAH de demain et contribue à la définition de l'expérience qui sera proposée aux visiteurs. Le futur musée sera donc conçu comme un vecteur d'expériences à fréquences multiples, s'adressant à différents types de publics, animés par une variété de motivations de visite.

Provoquer la disponibilité d'esprit – en créant des circonstances qui incitent à rendre les publics disponibles à la beauté, à la connaissance, à l'introspection, à la réflexion et au calme.

Amorcer la visite avant la visite – dès l'intention de se rendre au musée, au moment de consulter en ligne la programmation ou, par exemple, en apercevant au loin le bâtiment.

Impulser une rencontre – en développant une large typologie d'espaces aux usages et aux atmosphères variés, faisant place à la diversité des émotions et des états d'esprit.



PRINCIPES DE VISITE

Les espaces du MAH de demain seront conçus, d'une part, pour favoriser diverses modalités de présence au sein du musée (registre d'engagement personnel) et, d'autre part, pour permettre la déclinaison de plusieurs rapports aux œuvres.

REGISTRES D'ENGAGEMENT PERSONNEL

Le MAH de demain ne sera pas silencieux. Certains espaces y seront certes développés dans une perspective de contemplation alors que d'autres zones seront conçues à des fins d'expérience collective. Au foyer vivant du tiers-lieu (où se côtoieront des usages de lecture, de coworking, de médiation, de discussion ou de pause déjeuner) s'ajouteront des salles d'exposition développées dans le sens d'une sociabilité de l'art, et permettant des commentaires et des présences différentes. Des salons de lecture seront disposés tout au long du parcours de l'exposition et d'autres espaces seront aménagés pour l'instauration de services permanents ou éphémères (écrivain public, guichet unique, espaces de méditation, café, restaurant, auditorium, etc.).

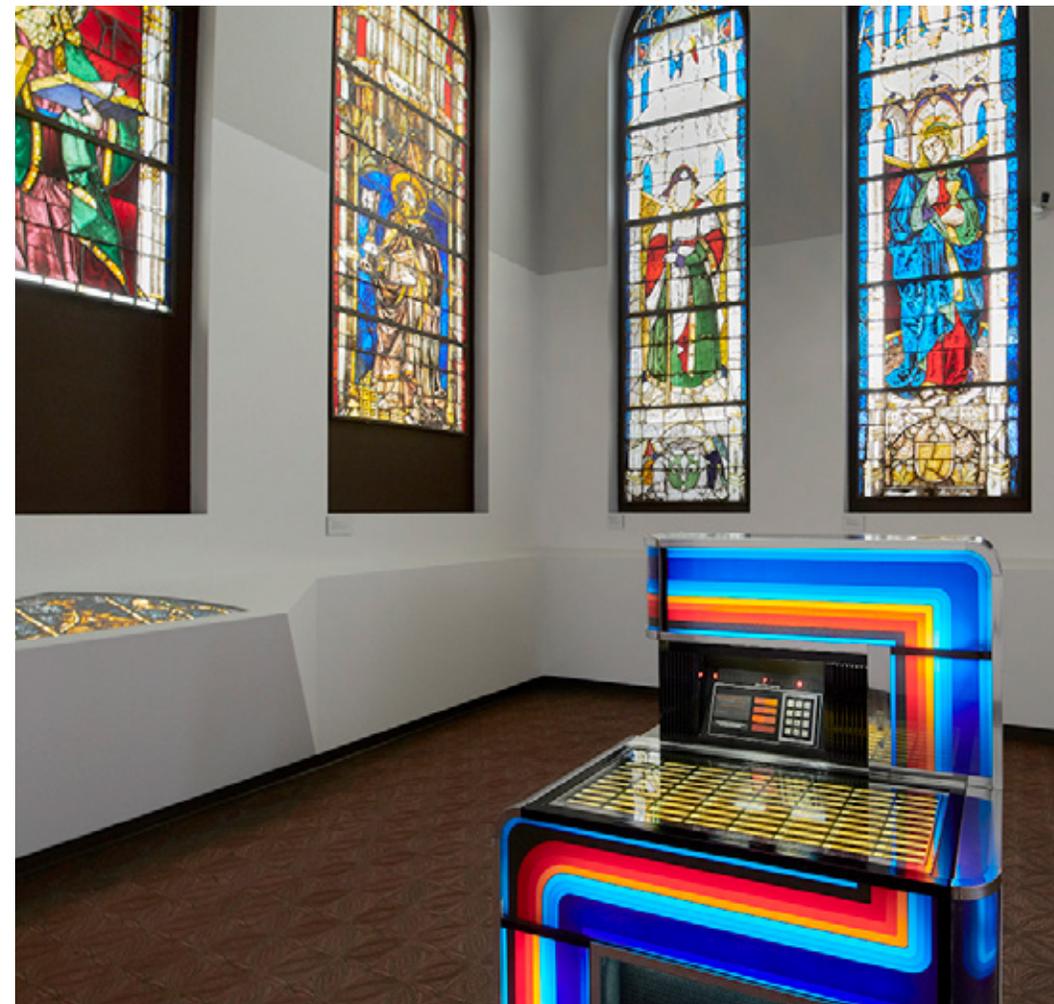
REGISTRES DU RAPPORT AUX ŒUVRES

Quel que soit le registre d'engagement personnel, l'omniprésence des œuvres permettra d'explorer leurs diverses dimensions et leur polysémie.

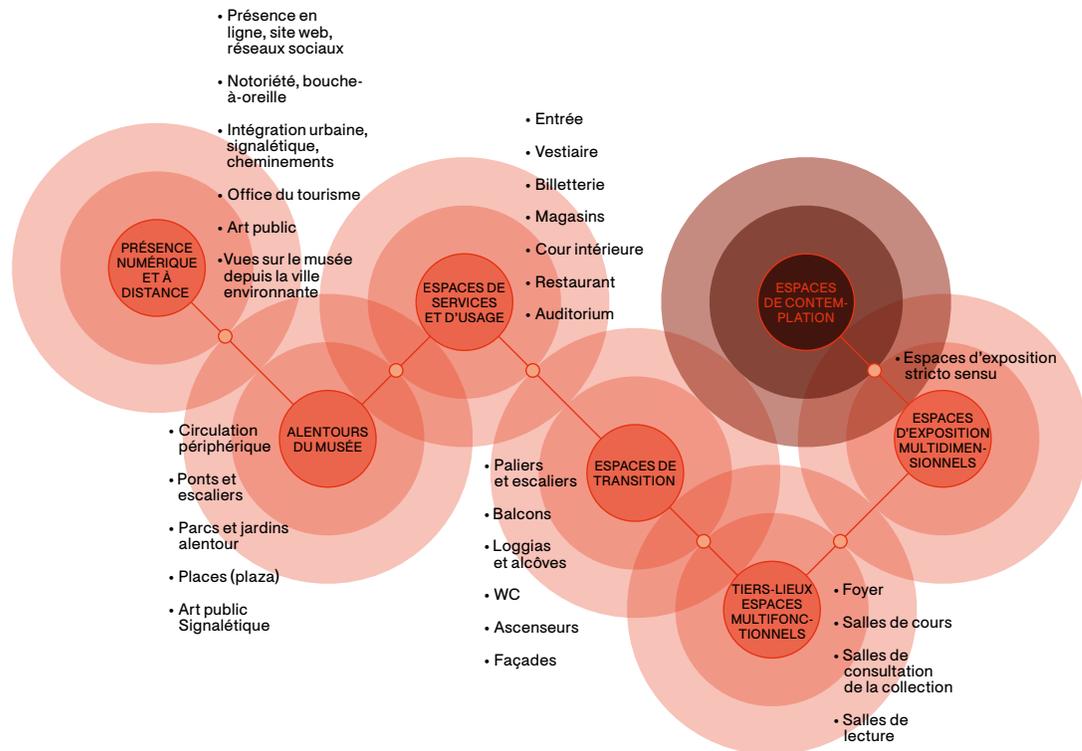
Dimension esthétique – expérience de la contemplation (ex. présentation d'une œuvre dans un environnement dédié).

Valeur d'usage – expérience de mise en perspective (ex. présentation de monnaies dans l'espace de la boutique).

Portée éducative ou documentaire – expérience de connaissance (ex. mise à disposition d'un espace de consultation ou d'une proposition de médiation à proximité d'un objet).



UNE EXPÉRIENCE DE VISITE À MULTIPLES FRÉQUENCES



POROSITÉ DES ESPACES

Plutôt que de séparer les espaces d'art et de sociabilité, le MAH de demain cherchera à décloisonner le musée afin d'effacer les séparations apparentes entre les lieux d'usage et les lieux de rencontre avec les œuvres. Reflet de notre style de vie contemporain, cette ambition se traduit par les trois images suivantes :

Le seuil – utiliser les espaces de transition pour déplacer le cadre d'intérêt et d'expérience du public : zone entre deux états, de superposition ou de flou, ou encore zone de discontinuité pour provoquer un questionnement.

Le jardin – s'inspirer de l'autonomie et de la liberté qu'un jardin laisse à chaque visiteur.euse. pour se créer sa promenade, son rythme et son récit, en fonction de ses intérêts, de son état d'esprit et du temps à disposition.

Le tiers-lieu – n'être ni chez soi ni au travail, mais se trouver dans cet ailleurs : un endroit à la fois serein, familier et accueillant, qui conjugue des expériences artistiques, culturelles et de sociabilité. Au-delà du seul Foyer, c'est le campus muséal tout entier qui sera appelé à être ce tiers-lieu.

CONSÉQUENCES SUR LES PRATIQUES MUSÉALES

Conçus pour évoluer et laisser la place à de nouvelles appropriations et au renouvellement du regard, les espaces du MAH de demain seront le périmètre d'une expérience muséale multiple. Leur plasticité, conforme à l'esprit de création artistique, permettra d'évacuer les approches binaires au profit d'une certaine fluidité. Flexibles, les salles du musée permettront aussi l'émergence d'autres usages et accompagneront l'évolution des pratiques muséales.

PUBLICS

MÉDIATION

En réponse aux attentes qui font du MAH un lieu essentiel d'éducation à l'échelle régionale, le musée s'attache depuis toujours à développer une offre reposant sur la matérialité des œuvres et des objets. À destination des écoles, le musée accueille chaque année quelque 20'000 élèves. Demain, il poursuivra son action à l'égard des écoles et des jeunes publics en proposant des associations particulières avec certains établissements pour co-construire des projets pédagogiques spécifiques. Dans le même temps, le catalogue de formations et de propositions d'accueil direct sera enrichi.

Ces démarches pédagogiques seront complétées par le déploiement d'une stratégie de médiation adressée à tous les publics afin d'éviter des effets de « ségrégation pédagogique » et d'éloignement des œuvres. Un aménagement d'espaces spécifiques permettant d'autres rapports avec la collection et la connaissance est également envisagé (salle de cours ou encore salle de médiation consacrée aux activités techniques et salissantes). Sur un front plus logistique, des zones de casiers, un espace « hors sac » et une place de stationnement pour les bus scolaires seront créés.



ACCESSIBILITÉ ET VISITEUR.EUSE.S À BESOINS SPÉCIFIQUES

Le MAH de demain s'inscrira dans une démarche d'accessibilité universelle pour permettre à toutes et tous de profiter de l'entier de l'offre du musée. Cela touche aux aménagements extérieurs, aux cheminements intérieurs, à la signalétique et au confort des assises. Sont prévus, entre autres, des rampes à 6%, des ascenseurs, des seuils plats, des marquages au sol et des touches d'ascenseur en braille.

Les démarches entreprises par le MAH depuis 2008 à destination des publics en situation de handicap sensoriel, puis mental, permettent à ce jour chaque année l'accueil de plus d'un millier de visiteur.euse.s à besoins spécifiques. L'expertise du MAH en la matière, saluée par le label Culture inclusive, sera approfondie et les projets se poursuivront dans le cadre de partenariats systématiques.

L'idée est de dépasser la stricte problématique de l'accessibilité au profit d'une inclusion véritable, en proposant notamment une approche multisensorielle et kinesthésique des œuvres, propre à associer sans distinction tous les publics.

STRATÉGIE D'ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS

Le MAH de demain s'emploiera à créer un rapprochement avec les publics jusqu'alors éloignés de la culture.

En connectant son architecture à la ville – S'inspirant de l'intention qui avait conduit à l'élaboration du parvis du Centre Pompidou, le MAH de demain deviendra un point de convergence naturel et rompra avec son positionnement de temple de la culture intimidant.

En diversifiant sa politique de programmation et ses services – Le MAH de demain partagera sa programmation entre moments populaires et propositions expertes. Comme les Afterworks, les Vacances qui donnent la patate ou les nocturnes du jeudi, son offre aura pour ambition d'offrir des rendez-vous fédérateurs. Le développement de nouveaux services répondra à la même logique.

En proposant de nouvelles modalités d'accueil – Le MAH de demain s'attachera à créer des récurrences destinées à fidéliser les usages. Au programme : révision des horaires d'ouverture (déjà amorcée à ce jour) ; connexion renforcée avec la ville environnante ; refonte et création d'espaces intérieurs ; création de nouveaux services numériques ; mise en place d'une équipe dédiée à l'accueil et à l'orientation des publics.

En proposant des contenus culturels clairs et accessibles à toutes et tous – Ce niveau de base doit faire tomber certaines barrières. Il sera complété par d'autres registres de médiation offrant tous les approfondissements attendus des publics les plus experts.

En offrant une place particulière aux familles – Ces programmes, qui concernent des actions de médiation (Moments familles, Mercredis Family, Contes, etc.) et le développement de supports dédiés (parcours découverte, audioguides enfants), seront reconduits et étendus aux familles de touristes et/ou pour les moins de 6 ans.

En poursuivant le développement des partenariats sociaux – Avec les maisons de quartier, les centres de loisirs, les structures parascolaires, les acteurs du monde associatif ou solidaire, ou les organismes investis dans l'accueil des migrant.e.s et des populations fragilisées. Cela permettra au musée de jouer son rôle intégrateur et d'élaborer de nouveaux projets avec les communautés culturelles genevoises.

En inspirant les relectures et la création – Le MAH de demain nourrira un lien étroit avec le monde des arts, de la création et des savoir-faire. Il se présentera donc comme un lieu d'inspiration, mais aussi un espace de création, de manière à contribuer à la relecture permanente de sa collection. Il associera à cette dynamique divers processus de création (arts plastiques, arts appliqués, arts vivants, sciences et techniques) à travers des résidences d'artistes, des cartes blanches (y compris curatoriales), des performances ou encore des spectacles.



OBJECTIFS DE FRÉQUENTATION

Au vu des projections démographiques, l'émergence de nouveaux flux et de nouvelles dynamiques donnera au musée l'opportunité de s'imposer comme un pôle culturel régional fédérateur. Le nouveau MAH aura également un rôle essentiel à jouer en termes de captation touristique.

Fréquentation actuelle

Le musée reçoit 280'000 visiteurs par an, dont 140'000 pour le site de Charles-Galland et 20'000 élèves (du primaire au secondaire)

On relève 43% de Suisse, dont 36% de Genevois.

Objectif de fréquentation

Sont attendues, par année, 390'000 visites (source: Rapport MAH GECE – 2020)

Soit 25% de hausse de la fréquentation

Développement de stratégies ciblées

- À l'égard du tourisme national et international
Un important potentiel existe auprès des groupes familiaux en visite à Genève ainsi que dans l'arrière-pays genevois. À l'instar des musées d'art des grandes métropoles, le MAH doit devenir une destination de visite incontournable. Une stratégie de développement particulière sera donc mise en œuvre à l'égard du tourisme, exigeant de la part du MAH une offre adaptée (location d'espaces, visites d'entreprises en langues étrangères, partenariats, etc.).
- À l'intention de la population locale à l'échelle du Grand Genève et de l'Arc lémanique
La programmation du MAH de demain et les nouveaux services qu'il proposera viseront un rapprochement avec la population environnante. Le renforcement de l'offre événementielle et de médiation (au profit des plus jeunes mais également des seniors) sera complété par des propositions spécifiquement dédiées à la Genève internationale et sa population allophone (190 nationalités).

EXPOSITION, COLLECTION ET RECHERCHE

EXPOSITIONS

Les expositions constituent la partie la plus visible du positionnement du MAH de demain. Les espaces restaurés et agrandis – comprenant 2'000 m² additionnels – donneront à voir une partie plus importante de la collection. Parmi les milliers de pièces qui seront dévoilées, des pans entiers de notre patrimoine, tels que les fonds d'horlogerie, de bijouterie ou encore l'ensemble d'instruments de musique, seront enfin révélés à la faveur de conditions de sécurité et de conservation optimisées.

Mélange d'approches classiques et expérimentales, chaque exposition donnera lieu à une expérience de visite originale, conviviale, sans cesse réinventée, qui infiltrera tous les espaces. Dans ce musée voulu pour être tout entier un tiers-lieu, une relation intime se tissera dans le triangle constitué par les objets de la collection, les espaces qu'ils occuperont et le public.



OBJECTIFS D'UNE ÉVOLUTION

Partager des récits

Les expositions auront pour vocation de partager plusieurs récits qui convoqueront les travaux de recherche conduits sur les objets du MAH. Ces narrations répondront à la mission référentielle et éducative du musée qu'il enrichira à l'aide d'outils et de stratégies de médiation renouvelés.

Donner à voir et à comprendre

Les expositions s'appliqueront à former l'œil et l'esprit critique du public grâce à la diversité de la collection. Elles fourniront aussi des mises en contexte qui apporteront un éclairage sur l'évolution des regards portés par les scientifiques sur les époques précédentes. Le MAH pourra ainsi restituer certaines scénographies anciennes ayant existé au sein du musée.

Vivre une expérience

Rencontrer les œuvres

- Le MAH de demain souhaite privilégier une rencontre directe avec les œuvres et les artefacts. Ce choix implique une sobriété muséographique et une stratégie de médiation qui s'appuiera sur la présence humaine au sein des espaces et les technologies digitales.

Explorer de nouveaux modèles

- Le MAH continuera à questionner les codes et les conventions de l'exposition dans le sens de l'exploration engagée depuis 2021 avec des commissaires externes.

DES EXPOSITIONS NI TEMPORAIRES NI PERMANENTES

Une présentation en constante évolution

Le MAH de demain mettra en œuvre des présentations dynamiques déployées dans tout le musée qui réviseront les concepts d'exposition permanente et temporaire au profit d'un système en perpétuelle évolution. Ces propositions renouvelées pourront aller jusqu'à la refonte complète de certains espaces, portées par de nouvelles curations.

Ce dispositif offrira une expérience muséale inédite dépassant les relations habituelles de temporalité, de lieu, de support ou de sujet.

Des espaces multifréquences

La diversité des espaces du MAH de demain permettra plusieurs points d'entrée et différents modes de relation aux objets et aux concepts présentés. La rencontre avec les œuvres sera également incarnée par les salons de lecture qui jouxteront les salles de collection. Le MAH deviendra dans son entier le lieu d'une expérience singulière et unifiée dans laquelle tous les espaces seront considérés comme des lieux d'exposition.

Une typologie d'expositions de XL à S

Les expositions seront toutefois structurées pour permettre les récurrences de programmation et la facilité de gestion interne. La variété des formats sera exploitée au profit d'une diversité d'objectifs, de natures de curation et de moyens d'exécution.

XL – Expositions carte blanche mobilisant plusieurs champs de la collection, le plus souvent confiées à un.e commissaire invité.e, et appelées à modifier une large part des espaces

L – Expositions occupant plusieurs galeries ou plusieurs salles, développées le plus souvent en interne autour d'un fonds, d'un thème ou dans le cadre d'une approche pluridisciplinaire mobilisant divers ensembles de la collection

M – Présentation autour d'un concept théorique vaste ou d'un thème historique

S – Dossiers s'appuyant sur un champ de recherche scientifique spécifique

XS – Installations, performances ou événements artistiques soumis à une curation

DES ENSEMBLES ET DES ÎLOTS DE STABILITÉ

Ensembles

Des ensembles typologiques, disciplinaires ou monographiques, plus classiques aux musées, existeront dans les espaces d'exposition du MAH restauré et agrandi. Ils compléteront les approches transversales. Ces présentations d'objets provenant de fonds spécifiques seront intégrées au sein du récit général:

- pour répondre à des logiques sérielles (numismatique, horlogerie, etc.);
- pour évoquer des courants artistiques ou des techniques;
- pour constituer un récit chronologique ou typologique utile à la mission pédagogique du musée (dans le cas de l'archéologie notamment).

Les objets issus de ces ensembles trouveront par ailleurs leur place en d'autres lieux de l'exposition, permettant ainsi des effets de renvoi, des regards et des récits différents.

Îlots de stabilité

Certaines parties de l'exposition feront exception à la dynamique d'évolution continue. Ils constitueront des îlots de stabilité. Ces éléments seront dans certains cas des pièces emblématiques du MAH, attendues dans le cadre d'une visite touristique. Il s'agira aussi de pièces fragiles ou volumineuses (lapidaire, statuaire monumentale) ou de reconstitutions indissociables de leurs espaces de présentation (salles historiques et *period rooms*).

Salles historiques

Constitutives de l'identité du MAH, les salles historiques, *period rooms* et salles de style fonctionnent comme des marqueurs de l'identité du musée. Certaines d'entre elles ont toutefois perdu peu à peu leur signification. Le MAH de demain permettra de réviser leur fonction, d'explorer les modalités de leur insertion dans le bâtiment tout en les intégrant dans le concept de visite multifréquence.

La salle des Armures sera restituée dans son état d'origine et maintenue à son emplacement actuel.

L'ensemble Zizers sera préservé et restauré en privilégiant un rapprochement physique entre les quatre chambres de l'entresol et le salon d'honneur.

Le salon Cartigny et la salle du Conseil d'État seront restaurés et réintégrés avec la possibilité d'un déplacement utile à la cohérence et à l'intelligibilité du parcours.

La salle dite «des Vitraux» sera restituée dans un état proche de 1910.



ENRICHISSEMENT DE LA COLLECTION

La notion de collection unique, essentielle au concept muséal du MAH, n'exclut pas les approches spécifiques à chaque ensemble. La politique d'enrichissement de la collection s'appliquera donc à favoriser l'un et l'autre, en répondant au double objectif d'un comblement des lacunes et d'un renforcement des transversalités entre les domaines.

STRATÉGIE

Cinq axes stratégiques viendront structurer la mise en œuvre de ces objectifs :

Axe stratégique 1: Une collection genevoise

Renforcer, approfondir, actualiser et compléter les fonds en lien avec le territoire, l'histoire et l'identité de Genève afin de maintenir une cohérence avec les singularités scientifiques, historiques et culturelles de cet espace géographique donné.

Axe stratégique 2: Artistes femmes

Une nécessaire actualisation et des compléments seront conduits pour renforcer la représentation des artistes femmes au sein de la collection.

Axe stratégique 3: Périodes spécifiques

La même logique sera appliquée pour les périodes sous-représentées dans certains fonds, notamment celles allant de 1930 à 1980.

Axe stratégique 4: Création contemporaine

L'actualisation de cette période se fera selon le principe d'une complémentarité non concurrentielle et de synergie avec les autres collections municipales. Un travail de veille supplémentaire, déjà effectif pour certains fonds, sera également organisé, avec une attention particulière portée à la production locale.

Axe stratégique 5: Nouveaux formats artistiques

Le phénomène NFT (le premier ayant fait son entrée à l'inventaire du MAH en 2022) atteste de la nécessaire attention portée aux évolutions des supports artistiques, avec le soutien d'expert.e.s et dans un cadre déontologique actualisé.



ÉVOLUTION DES PRATIQUES

Les pratiques et modalités d'enrichissement de la collection du MAH se définissent en cohérence avec le document de référence *Politique d'acquisition des institutions patrimoniales* de la Ville de Genève édité par la Direction de la culture et de la transition numérique en 2022, en conformité avec les codes de déontologie (ICOM), les principes faïtiers (Unesco, Convention de Washington) et les réglementations nationales et internationales.

Le processus de recherche de provenance dans lequel le MAH s'investit avec rigueur sera poursuivi pour évaluer la recevabilité de certaines pièces, la conduite à tenir à l'égard de certains objets, ou encore de possibles restitutions.

Modes opératoires

- Opérer une plus grande sélectivité prenant en compte les capacités financières mobilisables et les espaces de réserve accessibles.
- Créer des synergies avec les collections municipales et nationales.

Modalités d'acquisition

Le lien historique entretenu par le MAH avec la société civile autour de l'enrichissement de ses fonds sera consolidé et approfondi. D'autres modalités inspirées des modèles du *crowdfunding* seront également explorées (sous réserve des implications juridiques et déontologiques).

RECHERCHE

UNE PLACE SPÉCIFIQUE DANS L'UNIVERS DE LA RECHERCHE

Attentif à la place qu'il occupe dans le monde scientifique, le MAH de demain définira et repensera régulièrement sa stratégie en matière de recherche. Ainsi, à la faveur d'une réorganisation des secteurs concernés, des objectifs et des indicateurs seront déployés aux fins d'une efficacité mesurable et équitable des travaux engagés.

Recherche appliquée – S'affirmer comme institution de référence au niveau national et international tout en s'inscrivant dans les différents réseaux de la recherche académique et de l'enseignement.

Collaborations avec le monde universitaire – Poursuivre et amplifier les collaborations engagées avec les universités genevoises et suisses.

Projets de recherche nationaux et internationaux – Inscire plus fortement le musée dans les programmes du Fonds national suisse et dans certains programmes de recherche internationaux, de même que collaborer avec d'autres institutions muséales sur des objets de recherche communs.

EXPERTISES ET FORMATION

Expertises

Identification, provenance et trafic – L'expertise du MAH en matière d'identification d'objets de collection sera, plus encore qu'aujourd'hui, mise au service des institutions muséales ou non muséales telles que les douanes ou le Service cantonal d'archéologie. Elle fera l'objet d'un développement tout particulier dans le cadre des questions de provenance et de trafic des biens culturels ainsi que des aspects déontologiques qui y sont attachés.

Restauration et conservation – L'expertise du MAH sera déployée et valorisée à travers son savoir-faire en matière de restauration et de conservation préventive, sans oublier ses compétences en convoiement, manipulation des œuvres, techniques de soclage, protection des biens culturels ou encore méthodologie de projets culturels.



Ces expertises, qui adopteront la forme d'interventions ponctuelles ou de cycles de transferts de compétences, existent déjà au MAH. Elles seront toutefois renforcées et structurées pour mieux les valoriser. Cet effort ira de pair avec une révision stratégique de la présence du MAH auprès des comités d'associations spécialisées, des comités professionnels (ICOM, AMS, Unesco, fondations diverses) et des jurys universitaires.

Formation

Utile au rayonnement du MAH, l'effort de formation permettra à l'institution de rester au plus près des évolutions culturelles, artistiques, techniques ou méthodologiques, tout en étant acteur de ces évolutions. Structurés dans le cadre d'une stratégie transversale, les enseignements et les interventions seront accrus.

- Développement des cours théoriques et pratiques au niveau national et international, en plus des enseignements dispensés dans les écoles d'art (HEAD), professionnelles (Ifage, École d'horlogerie) et de l'Université de Genève.
- Renforcement des formations de conservation-restauration auprès des écoles spécialisées (HES Berne, INP, HE-Arc, etc.).

CONSERVATION-RESTAURATION, INVENTAIRE ET MISE EN LIGNE

Conservation et restauration

Constituant un pôle d'excellence régionale en matière de conservation, les ateliers et la salle d'examen scientifique jouent un rôle fondamental dans l'étude appliquée et la transmission matérielle de la collection.

Le MAH de demain met au programme de son développement :

- une rénovation des ateliers et des laboratoires dédiés à cette activité ;
- une inscription de ces espaces dans le parcours des œuvres ergonomique et sécurisé ;
- la création d'une matériauthèque qui appuiera le caractère de référence de l'institution auprès de ses pairs et des artistes. Cet équipement viendra combler un manque dans le paysage muséal suisse en permettant l'étude de différents matériaux, supports et outils impliqués dans la création artistique.

La vocation prospective du MAH cherchera également à mettre en regard conservation, impact environnemental et standards climatiques.

INVENTAIRE ET MISE EN LIGNE DE LA COLLECTION

Les activités d'inventaire sont essentielles au musée. Déployées sur un temps long, elles nécessitent une planification spécifique qui accompagne le développement du MAH de demain.

À court terme – mise en place, pour les fonds de livres patrimoniaux, d'une convergence et d'une complémentarité entre les bases de données Alma/Swisscovery et Museum+, dont l'administration est actuellement morcelée

À moyen terme – accélération des contributions aux fonds anciens d'archéologie, d'arts graphiques, d'horlogerie et de numismatique (pendant les travaux de restauration et d'agrandissement du musée)

À l'horizon 2035 – mise en ligne de la totalité des œuvres de la collection

Face à l'ampleur de la tâche, le MAH a fait le choix d'une mise en ligne systématique de champs descriptifs minimaux et d'une contribution collaborative ouverte à l'externe. Cette approche permettra également de contribuer à des bases de données tierces et des initiatives de linked open data.



CENTRE DE DOCUMENTATION ET DE RECHERCHE, BIBLIOTHÈQUE D'ART ET D'ARCHÉOLOGIE

Dédiés respectivement à l'écrit imprimé et au digital management, la Bibliothèque d'art et d'archéologie (BAA) et le Centre de documentation et de recherche font bénéficier le MAH de leur complémentarité en matière de capacités scientifiques et de modalités de recherche.

OBJECTIFS

- Mutualiser les ressources scientifiques
- Développer de nouveaux services (par exemple l'aménagement d'espaces de consultation sécurisés pour l'étude rapprochée des œuvres, de ressources documentaires et de livres conservés dans le fonds précieux)
- Enrichir l'offre scientifique en mettant la technologie au service de la recherche
- Proposer des espaces de travail et de convivialité directement intégrés au musée

Bibliothèque d'art et d'archéologie

Révéler l'écrit au plus près de la collection

Le MAH de demain proposera 30'000 ouvrages consultables en libre accès au sein d'un tiers-lieu et dans plusieurs salons disséminés au gré du parcours. Ce rapprochement effectif de la bibliothèque et des espaces du musée permettra une véritable démarche de curation du livre et une présence de l'écrit à proximité des objets de la collection. Les perspectives ouvertes par ce rapprochement seront complétées par une maximisation de l'accès physique et numérique aux ressources documentaires de premier plan que conserve la BAA.

Centre de documentation et de recherche

Un pont entre les différentes bases de données

Le Centre de documentation et de recherche du MAH, actuellement en développement, sera demain un outil de gestion des savoirs qui permettra d'interroger simultanément diverses bases de données (inventaire, fonds archivistiques et ressources bibliothéconomiques).

Son déploiement, qui implique de modéliser un langage commun à différents univers de métadonnées, sera conduit en collaboration avec la nouvelle cellule d'humanités numériques de l'Université de Genève. À la croisée de la recherche théorique et de son application pratique, le MAH s'érigera ainsi en laboratoire d'expériences utile aux autres institutions muséales.

IMPRESSUM

Concept muséal *Musée de demain – Version 1*
Musée d'art et d'histoire de Genève

Directeur
Marc-Olivier Wahler

Coordination et rédaction: Bertrand Mazeirat, Sylvie
Treglia-Détraz, Philippe de Weck et Armelle Combre

Graphisme: design byBoris.ch

Iconographie: Atelier de photographie du MAH:
Flora Bevilacqua (FB) et Bettina Jacot-Descombes (BJD)

Photothèque du MAH: Susana Garcia, Pierre Grasset

Crédits photographiques
© Musée d'art et d'histoire de Genève
Photos: Bettina Jacot-Descombes, Flora Bevilacqua,
Irina Popa, Mike Sommer, Julien Gremaud, Chaman
ateliers multimédia, Yves Siza © Ville de Genève

Administration
Musée d'art et d'histoire
Boulevard Émile-Jaques-Dalcroze 11
CH – 1205 Genève
Tél. +41 (0)22 418 26 00 mah@ville-ge.ch

Impression Ville de Genève
Tirage: 200 exemplaires
© MAI 2023 Musée d'art et d'histoire – Ayants droit
Tous droits de reproduction, de traduction et
d'adaptation réservés dans tous les pays



Légendes photos

Page 7: Exposition *When the Sun Goes Down and the Moon Comes Up*, carte blanche à Ugo Rondinone (2022), salle : Espace rythmique, dix piliers, *Geneva Moon*

Page 11: Exposition *Marisa & Mario Merz* (2022) au Musée Rath

Page 15: Musée d'art et d'histoire, pose de la première pierre en 1904.
Inv. vg n°13x18 00807

Page 19: Portrait d'un souverain oriental (fragment), chypro-classique I, inv. 19701

Page 20: Couverture du cercueil intérieur de Ched(sou)khonsou, XXI^e dynastie, don du khédivé d'Égypte 'Abbàs II Hilmi, 1894, inv. 7363 bis
Standard-book, livre-étalon (leporrello) (1962) Robert Filliou, inv E 94-0399
Cabinet dit Shodana, 1888, Tôkyô, inv. AA 2015-169

Page 22: *L'Argent* (1897-1898), Félix Vallotton, don de Lucien Archinard 1979, inv. E 79-0535
La Pêche miraculeuse (1444), Konrad Witz, provenant de la cathédrale Saint-Pierre de Genève, inv. 1843-11
Horloge astronomique de table (1712-1713), André Millenet, inv 001429

Page 23: *Autoportrait*, dit *Autoportrait parisien* (1891), Ferdinand Hodler, Dépôt Fondation Gottfried Keller 1914, inv. 1914-27

Page 25: Enjeux urbains, dynamiques et flux, illustration DPBA

Page 27: *Lunettes Télévision* de Hugo Gernsback (1964), DR

Page 29: Visite en famille durant *les Vacances qui donnent la patate*, 2022

Page 31: Exposition *10 Milliards d'années* (2022), salle des Vitraux

Page 34: Petites chaussures devant *Vénus et Adonis*, d'Antonio Canova lors des *Vacances qui donnent la patate*

Page 36: Spectacle son et lumière sur la façade du MAH par *Spectaculaires*

Page 39: Exposition *Pas besoin d'un dessin*, carte blanche à Jean-Hubert Martin (2022), salle « Du cheveu à la barbe »

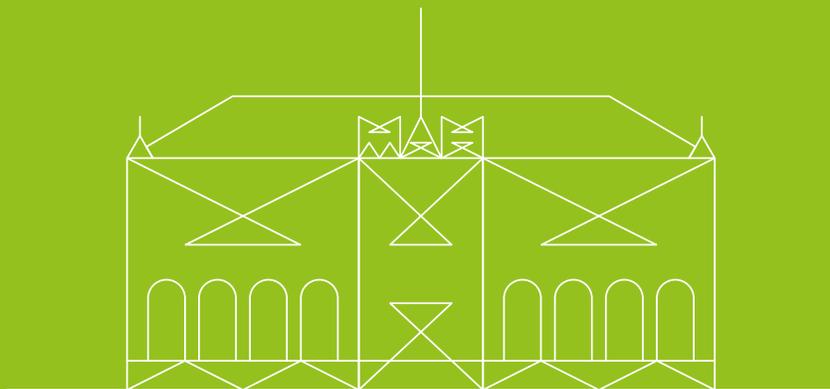
Page 43: Exposition *Pas besoin d'un dessin*, carte blanche à Jean-Hubert Martin (2022), salle « La nature morte » dans une chambre du château de Zizers

Page 45: Masque funéraire féminin (fragment), 1^{er} moitié II^e s., Achat 1927, inv 012456

Page 48: Restauration du *Jeune Guerrier tenant une épée-à-deux-mains* de Ferdinand Hodler

Page 50: Consultation à la Bibliothèque d'art et d'archéologie

Page 53: Activité organisée par l'équipe de la Médiation culturelle du MAH durant *les Vacances qui donnent la patate*, 2022



MAH - AGRANDISSEMENT ET RESTAURATION

**Un musée
Ville de Genève**

geneve.ch

